



**MCC 2020**

**MERCADO  
CULTURAL  
DEL CARIBE**

**EN RED**

**CARTAGENA DE INDIAS  
26, 27 Y 28 DE NOVIEMBRE**

#TejiendoRedesCulturales #ConéctatealMCC





# Cartagena de Indias

Fue fundada el 1° de junio de 1533 y el 11 de noviembre de 1811, Cartagena se declaró independiente de España. Este día es fiesta nacional en Colombia y en la ciudad se celebra durante cuatro días conocidos como las "Fiestas de Independencia".

El Mercado Cultural del Caribe se suma a esta celebración, cada año, llenando de música la ciudad en la última semana de noviembre.

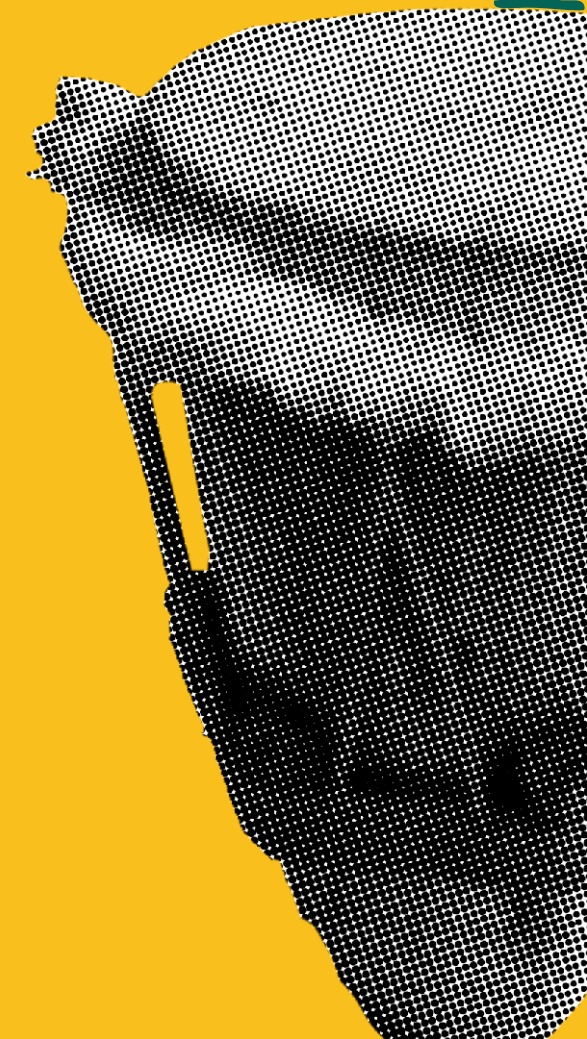
Desde 1991 Cartagena es un Distrito Turístico y Cultural. La ciudad está localizada a orillas del mar Caribe, es una ciudad de arquitectura colonial, republicana y moderna, escenario de diversos festivales culturales, posee paisajes exuberantes, cuenta con magníficas playas, excelente oferta gastronómica y una importante infraestructura hotelera y turística. Enmarcada por una hermosa bahía, Cartagena de Indias es una de las ciudades más bellas y conservadas de América.

**MERCADO  
CULTURAL  
DEL CARIBE**

**EN RED**

**CARTAGENA DE INDIAS  
26, 27 Y 28 DE NOVIEMBRE**

#TejiendoRedesCulturales #ConéctatealMCC





**MERCADO  
CULTURAL  
DEL CARIBE**

**EN RED**

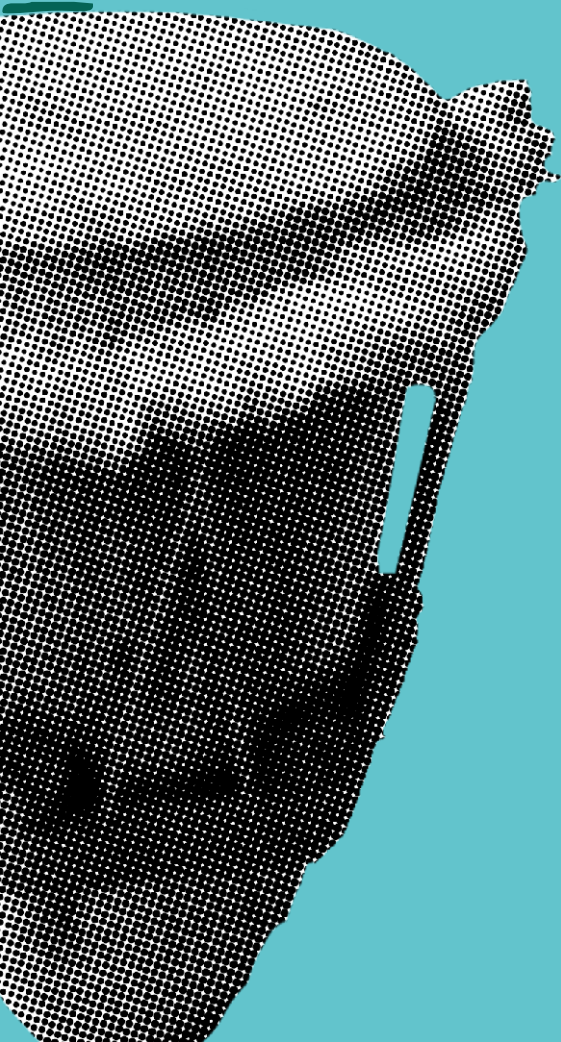
CARTAGENA DE INDIAS  
26, 27 Y 28 DE NOVIEMBRE

#TejiendoRedesCulturales #ConéctatealMCC

# ¿Qué es el Mercado Cultural del Caribe?

Es un espacio de interacción entre la oferta y la demanda de productos y servicios culturales, donde se fomenta y promueve los emprendimientos del Caribe colombiano, se conocen las tendencias mundiales de mercados y se establecen contactos para la generación de negocios entre los actores de la cadena productiva de la industria cultural.

El MCC es un proyecto priorizado por el Ministerio de Cultura en el plan de desarrollo regional 2019-2022.



# MERCADO CULTURAL DEL CARIBE

EN RED

CARTAGENA DE INDIAS  
26, 27 Y 28 DE NOVIEMBRE

#TejiendoRedesCulturales #ConéctatealMCC



# ¿Quiénes participan?

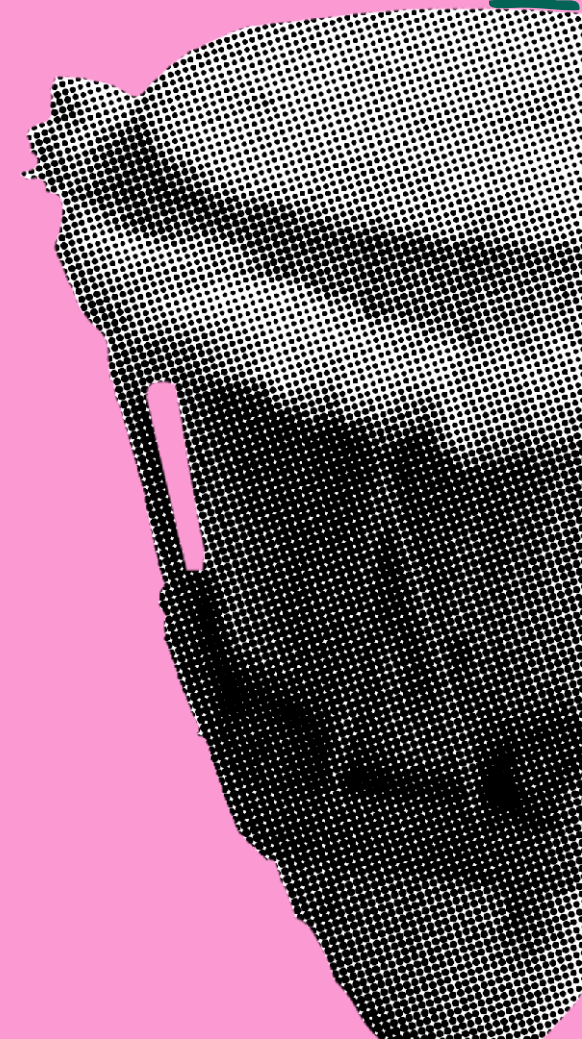
- Artistas.
- Managers.
- Empresas.
- Programadores de festivales y centros culturales.
- ONGS de Gestión Cultural.
- Casas de producción de eventos.
- Plataformas digitales de distribución musical.
- Compañías de danza, coreógrafos (as).
- Agentes de conciertos.
- Academia y proyectos de Investigación.
- Instituciones públicas y privadas de fomento a la cultura y desarrollo social.
- Procesos culturales de comunidades étnicas.
- Prensa especializada en cultura.

**MERCADO  
CULTURAL  
DEL CARIBE**

**EN RED**

**CARTAGENA DE INDIAS  
26, 27 Y 28 DE NOVIEMBRE**

#TejiendoRedesCulturales #ConéctatealMCC





EMBAJADA DE ESPAÑA EN COLOMBIA

aecid

Cooperación Española





**MERCADO  
CULTURAL  
DEL CARIBE**

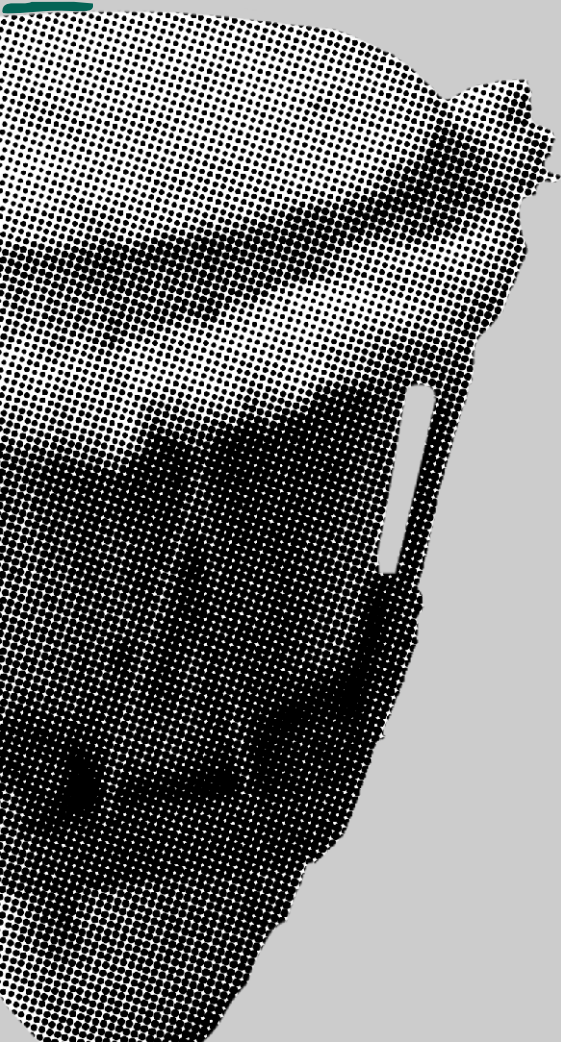
**EN RED**

CARTAGENA DE INDIAS  
26, 27 Y 28 DE NOVIEMBRE

#TejiendoRedesCulturales #ConéctatealMCC

# ¿Qué encontrarás?

- Rueda de negocios entre oferta local y compradores nacionales e internacionales.
- Talleres y actualización en temas de economía creativa y producción de eventos.
- Conciertos de música y presentaciones de danza.
- Feria de productos y servicios.
- Conferencias, foros, clases magistrales con investigadores y expertos nacionales e internacionales.
- Encuentro de saberes de comunidades étnicas.
- Encuentros del ecosistema cultural.
- Laboratorios de Economía Creativa, LEC.





## **FRANJA ACADÉMICA Y TALLERES:**

Es el espacio donde se dan las principales discusiones debates y planteamientos sobre el desarrollo social, la economía y la cultura. Para la articulación y circulación del sector cultural del Caribe colombiano y el de otros países.

## **LABORATORIO DE ECONOMÍA CREATIVA, LEC:**

Módulo de formación encaminado a fortalecer y generar capacidades para la gestión, cualificación y circulación de las industrias culturales.

**MERCADO  
CULTURAL  
DEL CARIBE**



**CARTAGENA DE INDIAS  
26, 27 Y 28 DE NOVIEMBRE**

#TejiendoRedesCulturales #ConéctatealMCC

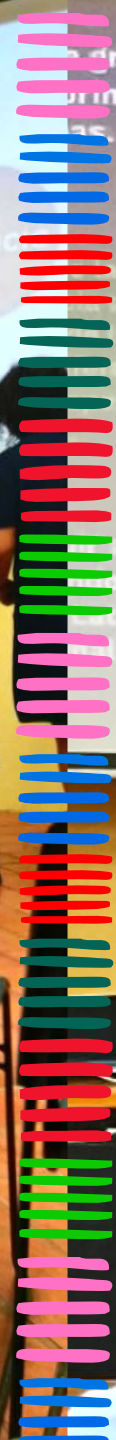


Social Media en el Mercado Musical

Great modern and contemporary brings together people with

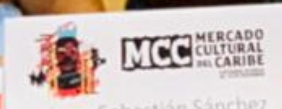
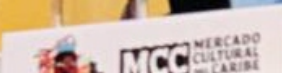
tolerancia, la no violencia y los Derechos a través de la memoria histórica. los genocidios y otros crímenes. Alertar la discriminación y la violencia para y conciencia en cada individuo que

el crecimiento de los nuevos talentos y para impulsar internacionalmente Latinoamérica a través de la música el de acercar mundos diferentes y



1- Dima	1
	1
2- Mavi	27
	28





# ENCUENTRO DE SABERES:

Crea un espacio de inclusión y participación para la oferta de los activos culturales de los pueblos étnicos del Caribe colombiano, afrodescendientes e indígenas y pueblos campesinos.

**MERCADO  
CULTURAL  
DEL CARIBE**



**CARTAGENA DE INDIAS  
26, 27 Y 28 DE NOVIEMBRE**

#TejiendoRedesCulturales #ConéctatealMCC







# Rueda de negocios y mesas de gestión:

Es el principal reto del mercado, lograr un encuentro efectivo entre quienes demandan y potencializan el desarrollo de las industrias culturales y creativas junto a aquellos que producen los bienes y servicios culturales.

**MERCADO  
CULTURAL  
DEL CARIBE**



**CARTAGENA DE INDIAS  
26, 27 Y 28 DE NOVIEMBRE**

#TejiendoRedesCulturales #ConéctatealMCC



Beca Gale de perfeccionamiento cultural 2023

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

# CIRCO SOCIAL

Herramienta pedagógica para el desarrollo social de la comunidad.



Brindamos talleres de circo en Cartagena y otros municipios de Bolívar, para el desarrollo de habilidades blandas en niñas, niños y jóvenes de comunidades periféricas principalmente.





# Showcases o presentaciones promocionales:

Son la prueba de fuego de los artistas frente a los programadores y al público, el festival gratuito y al aire libre.

**MERCADO  
CULTURAL  
DEL CARIBE**



**CARTAGENA DE INDIAS  
26, 27 Y 28 DE NOVIEMBRE**

#TejiendoRedesCulturales #ConéctatealMCC



# Feria de Bienes y Servicios culturales

Son espacios de promoción y comunicación a través del uso de stands. La feria del MCC es también el espacio de encuentro y socialización de los programas y oferta institucional de entidades de fomento a la cultura.



# MCC

## 12 AÑOS EN CIFRAS

**MERCADO  
CULTURAL  
DEL CARIBE**  
EN RED

CARTAGENA DE INDIAS  
26, 27 Y 28 DE NOVIEMBRE  
#TejiendoRedesCulturales #ConéctatealMCC

**865**

OFERTANTES

**124**

PROGRAMADORXS  
INTERNACIONALES

**99**

EMPRESAS  
CULTURALES

**394**

PROGRAMADORXS  
NACIONALES

**297**

SHOWCASES

**189**

CONFERENCIAS

**118**

PATROCINADORXS

**65**

NACIONALIDADES



# Estrategia del MCC 2019-2022

En el 2019, el MCC desarrolló las acciones focalizadas en la generación de capacidades locales para la gestión, cualificación, competitividad, fortalecimiento de los agentes y sus procesos, identificación de la demanda y reflexiones sobre la circulación local de las manifestaciones culturales tangibles e intangibles.

Para el 2020, las acciones se focalizarán en reflexionar sobre la crisis generada por la pandemia ocasionada por el COVID-19 y sus repercusiones con el fin de integrar las capacidades locales a las regionales. Realizar un encuentro de Secretarios de Cultura Regional que permita consolidar el trabajo articulado y la interrelación interinstitucional de los departamentos del Caribe continental con el Caribe insular.

Para el 2021, las acciones se focalizarán en el diálogo local y regional que convoque la escena nacional desde la estrategia inter nodal, relacionando las industrias culturales y creativas del Caribe colombiano con el resto del país.

Para el 2022, las acciones estarán focalizadas a realizar una macro rueda de negocios que consolide las relaciones culturales entre industrias culturales del Caribe, los nodos nacionales y los países del Gran Caribe.



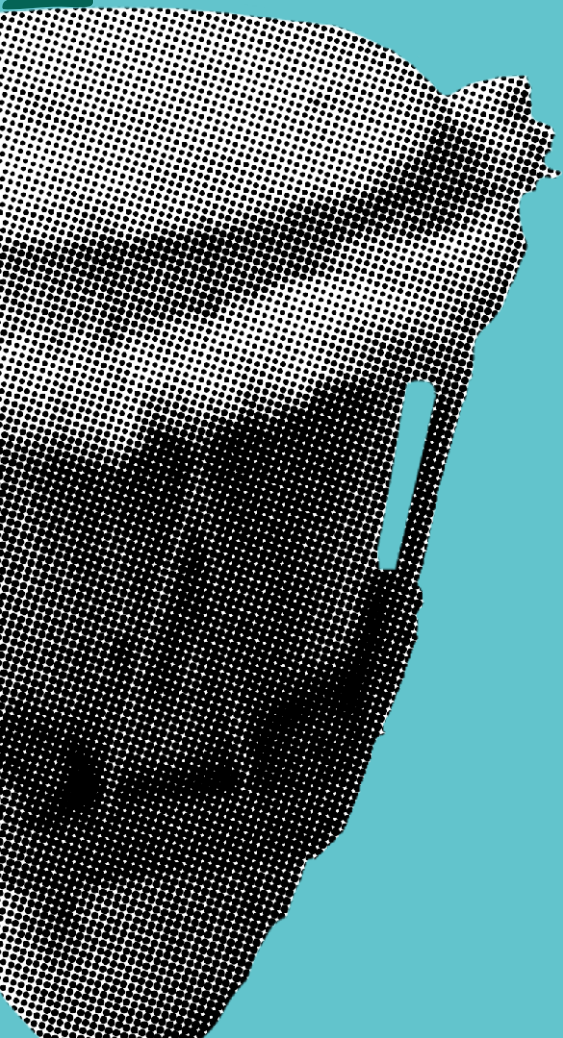
**MERCADO  
CULTURAL  
DEL CARIBE**

**EN RED**

CARTAGENA DE INDIAS  
26, 27 Y 28 DE NOVIEMBRE

#TejiendoRedesCulturales #ConéctatealMCC

# Cómo nos vemos en 2022

- 
- Macro Rueda de negocios internacionales.
  - Itinerancia del Mercado Cultural de Caribe por las ciudades capitales del Caribe colombiano.
  - Realización de mediciones sobre las dinámicas de oferta y demanda de bienes y servicios culturales en la Región Caribe.
  - Implementación de Laboratorios de Economía Creativa (LEC) en los departamentos de la Región Caribe.
  - Diseño y producción de una guía para el desarrollo de emprendimientos culturales del Caribe colombiano.
  - Organización de giras nacionales, internacionales.



# Alianzas del MCC

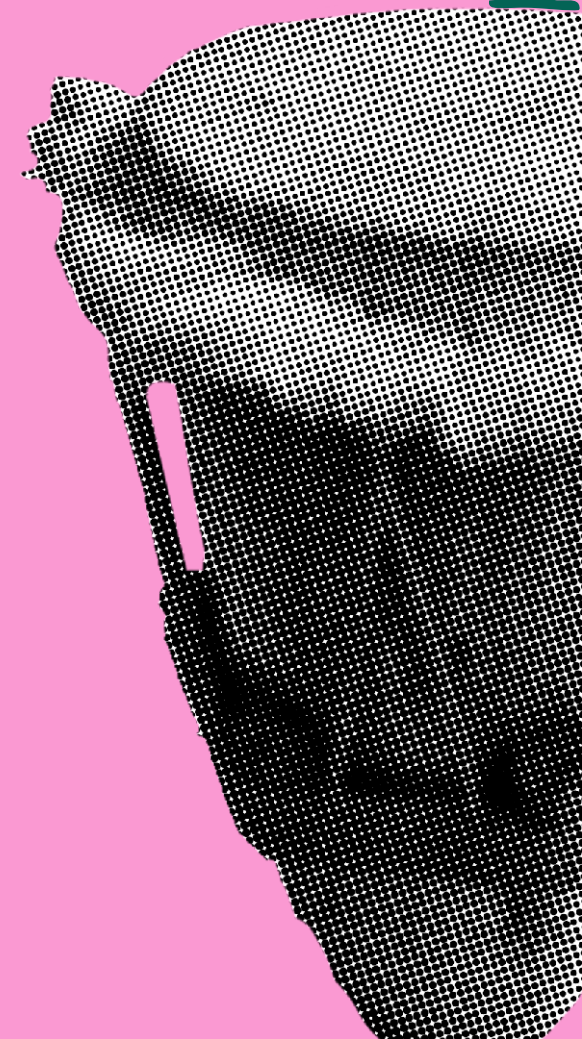
- Ministerio de Cultura.
- Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena, IPCC.
- Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar, ICULTUR.
- Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Centro de Formación de la Cooperación Española de Cartagena de Indias.
- Acdivoca.
- Ford Foundation.
- Fundación Social.
- Fundación Surtigas.
- Fondo Mixto de Sucre.
- Red de Mercados Culturales de Colombia.

**MERCADO  
CULTURAL  
DEL CARIBE**

**EN RED**

**CARTAGENA DE INDIAS  
26, 27 Y 28 DE NOVIEMBRE**

#TejiendoRedesCulturales #ConéctatealMCC



# SIGAMOS EN CONTACTO

Correo: [cabildocorp@gmail.com](mailto:cabildocorp@gmail.com)  
y [mercadoculturaldelcaribe@gmail.com](mailto:mercadoculturaldelcaribe@gmail.com)

Web: <http://corporacioncabildo.org/mercado-cultural-del-caribe/>

Facebook: [Mercado Cultural del Caribe](#)

Twitter: [@mcdelcaribe](#)

Instagram: [@mercadoculturaldelcaribe](#)

YouTube: [Mercado Cultural del Caribe](#)

**MERCADO  
CULTURAL  
DEL CARIBE**



**CARTAGENA DE INDIAS  
26, 27 Y 28 DE NOVIEMBRE**

#TejiendoRedesCulturales #ConéctatealMCC